



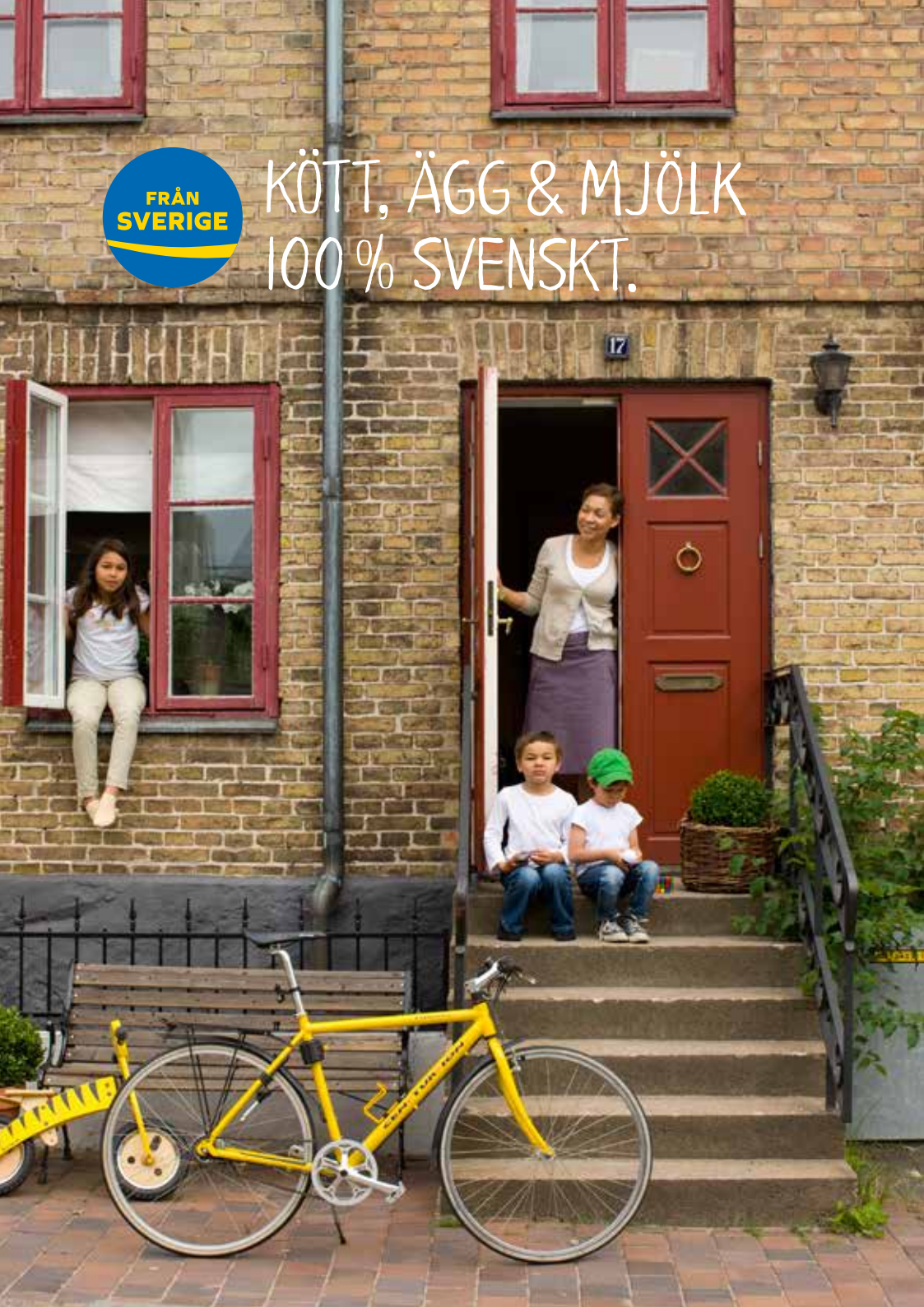
**FRÅN  
SVERIGE**

EN URSPRUNGSMÄRKNING  
FÖR LIVSMEDEL,  
RÅVAROR OCH VÄXTER

Information till dig som vill ursprungsmärka dina produkter.



KÖTT, ÄGG & MJÖLK  
100% SVENSKT.



.....  
NU BLIR DET ENKLARE ATT HITTA  
SVENSKA LIVSMEDEL, RÅVAROR  
OCH VÄXTER I BUTIKEN  
.....

Den frivilliga ursprungsmärkningen *Från Sverige* är ett svar på konsumenternas ökade efterfrågan på svenskproducerade livsmedel. Målet med det tydliga blågula märket är att göra det enklare att hitta mat, dryck och växter med svenskt ursprung i butikerna. Det i sin tur bidrar till att stärka Sveriges livsmedelsindustri och öka efterfrågan på svenska råvaror.

Märket *Från Sverige* kan användas på alla typer av livsmedel, råvaror och växter som uppfyller kriterierna. För kött och charkuterier används märket *Kött från Sverige*.

Här i broschyren får du en sammanfattning av vad som gäller för märkningen. Vill du veta mer är du välkommen in på vår webbplats [fransverige.se](http://fransverige.se), där du även kan ansöka om att använda märket.



Äntligen! Nu blir det enklare att hitta svenska livsmedel, råvaror och växter. Den frivilliga märkningen visar tydligt varornas ursprung. Det är ett bra sätt att möta konsumenternas efterfrågan.

Maria Forshufvud, vd, Svenskmärkning AB



.....  
MÄRKET VISAR ATT PRODUKTEN  
UPPFYLLER DE HÄR KRITERIERNA  
.....

- Alla djur ska vara födda, uppfödda och slaktade i Sverige.
- Odling ska ha skett i Sverige.
- All förädling samt packning ska ske i Sverige.
- I sammansatta produkter, det vill säga en produkt med minst en tillsatt ingrediens, ska minst 75 % av färdigvaran vara svensk (vatten räknas inte).
- Kött-, ägg- och mjölkråvara ska alltid vara 100 % svenskt, även i sammansatta produkter.



“Dagligvaruhandeln märker en ökad efterfrågan på svenska livsmedel. Med en gemensam frivillig märkning för alla varukategorier gör vi det lättare för konsumenterna att hitta svensk mat i livsmedelsbutikerna.”

Karin Brynell, vd, Svensk Dagligvaruhandel



# 75 % AV KONSUMENTERNA I SVERIGE VÄLJER ATT KÖPA SVENSKPRODUCERADE LIVSMEDEL.

Källa: Sifo, maj 2015



.....

## DET ÄR RÅVARAN OCH PRODUKTIONEN SOM RÄKNAS

.....

Här förklaras kortfattat några begrepp kring råvara, råvaruinnehåll, sammansatta och blandade produkter.

### Vad är en råvara?

Med råvara avses livsmedelsråvaror som är obehandlade eller varsamt hanterade, till exempel tvättade, delade, torkade, frysta eller tinade.

I en produkt som är en blandning av två råvaror ska 100 procent vara svenskt. Det innebär till exempel att i en påse med två olika sorters grönsaker ska båda vara svenska.

.....

## ... ÄVEN I SAMMANSATTA PRODUKTER

.....

En sammansatt produkt är ett livsmedel som innehåller mer än en ingrediens, till exempel korv, bröd, ost och marmelad. I sammansatta produkter ska minst 75 procent av ingående råvaror vara svenska. Kött-, ägg- och mjölkkråvara ska dock vara 100 procent svenskt även i sammansatta produkter.

Däremot får importerade ingredienser med animaliskt ursprung ingå med upp till 3 procent. Exempel på sådana ingredienser är aromer, fjälster, köttextrakt, lecitin, lysosym, löpe, syrakultur, tillsatser och vitaminer.

.....

## KVALITETSSÄKRAD PRODUKTION

.....

Alla produkter som märks med ursprungsmärkningen ska vara producerade, förädlade och förpackade i Sverige. Företag som hanterar, packar och/eller tillverkar produkter som ska märkas med ursprungsmärkningen ska vara certifierade enligt ett kvalitetssystem, lägst enligt IP Livsmedel eller motsvarande.

För butiker som har egen livsmedelsförädling kan certifiering enligt Svensk Butiksstandard vara ett alternativ.

# MERVÄRDEN. ÖPPNA LANDSKAP. BIOLOGISK MÅNGFALD. FRISKA DJUR.



**80%** av konsumenterna i Sverige tycker att ursprungsmärkning av livsmedel är viktigt. Nästan lika många tycker det är viktigt med svenska råvaror och att maten man äter produceras i Sverige.

Källa: Ipsos, januari 2015





95% av konsumenterna i Sverige har förtroende för bonden som producent av svenska råvaror och svensk mat. Förtroendet har ökat framför allt hos yngre människor och människor i storstäder.

Källa: Ipsos, januari 2015



.....  
VAD GÄLLER FÖR KÖTT OCH  
CHARKUTERIER?  
.....

På kött och charkuterier som produceras i Sverige används märkningen Kött från Sverige. Märket har samma kriterier som det nya generella märket Från Sverige. I korv och leverpastej, eller andra sammansatta produkter, ska köttet vara 100 procent svenskt och den totala andelen svenska råvaror ska vara minst 75 procent. Kött från Sverige ersätter märket Svenskt kött vid årsskiftet 2016/2017. Den som vill använda märket Kött från Sverige ansöker om det via webbplatsen fransverige.se.

.....  
VAD GÄLLER FÖR VEGETABILISKA  
RÅVAROR OCH PRYDNADSVÄXTER?  
.....

Vegetabiliska råvaror och prydnadsväxter ska ha odlats i Sverige. Det innebär att odlingen ska ske i Sverige från blomsterlök, frö/utsäde, stickling eller svampmycel. Även vissa plantor och krukväxter som importerats innan de gått i knopp kan märkas.

“En tydlig märkning är bra för konsumenterna, för våra svenska lantbrukare och för hela den svenska livsmedelsbranschen. Den gör det lättare att hitta svensk mat i livsmedelsbutikerna, både i Sverige och på den internationella marknaden.”

Anders Källström, vd och koncernchef, LRF



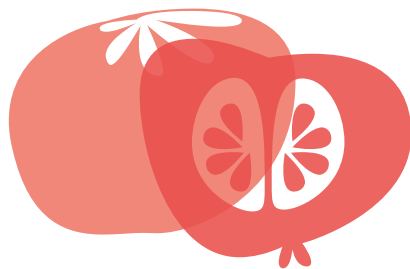
.....  
ÄR DU INTRESSERAD  
AV ATT MÄRKA?  
.....

Livsmedelsproducenter och företag som vill använda den frivilliga ursprungsmärkningen är välkomna att teckna avtal med Svensk märkning AB.

Som märkesanvändare betalar du en årlig kontrollavgift och licensavgift på märkta produkter. För företag med en total årsomsättning på mindre än 25 mkr uttas endast kontrollavgift.

Gå in på webbplatsen från Sverige.se. Där hittar du de fullständiga märkningskriterierna, ansökningsformulär och regler för kontroller.

Välkommen med din ansökan  
för märket Från Sverige!



”Att maten är producerad i Sverige är den enskilt viktigaste faktorn när vi handlar mat. Och den nya ursprungsmärkningen kommer att göra det betydligt enklare att välja svenskt.”

Marie Söderqvist, vd, Livsmedelsföretagen



64% ÄR BEREDDA  
ATT BETALA MER  
FÖR SVENSK MAT.

Källa: Sifo, maj 2015



### **Ansök om att bli märkesanvändare!**

Vill du använda den frivilliga ursprungsmärkningen Från Sverige på dina produkter? Hör av dig till oss på Svenskmarkning AB och teckna avtal.

Vi utfärdar licens för märkesanvändning, förvaltar och kontrollerar den frivilliga ursprungsmärkningen Från Sverige. Vi arbetar även med marknadsföring och kommunikation kring märket och märkets värden, med webbplatsen [fransverige.se](http://fransverige.se) som nav.

### **Läs mer på [fransverige.se](http://fransverige.se)**

På webbplatsen [fransverige.se](http://fransverige.se) kan du enkelt ladda ner ansökan om att bli märkesanvändare, läsa mer om fördelarna och se vilka företag som har rätt att använda märket.

### **Svenskmarkning AB**

Livsmedelsföretagen, Svensk Dagligvaruhandel och LRF är initiativtagare till den frivilliga ursprungsmärkningen och ägare till Svenskmarkning AB.

### **Kontakt**

E-post: [info@svenskmarkning.se](mailto:info@svenskmarkning.se). Telefon: 08-518 197 10.  
Postadress: 105 33 Stockholm. Besök: Franzéngatan 6.

[fransverige.se](http://fransverige.se)